ANÁLISE DO CASO DO SISTEMA DE ESTACIONAMENTO

**ANÁLISE DO NEGÓCIO (CENÁRIO DE NEGÓCIO)**

**Pontos fortes**

**(Juliana)** Negócio muito conhecido e usado

**(karla)** Localização -e favorável a localização do estacionamento

**(Isaque)** clientes fiéis, popularidade do ponto;

**(Daniela)** Possui clientes fiéis.

**(Jhonatham):** Localidade e fidelidade dos clientes.

**Pontos fracos**

**(Lucas):** Ausência de controle digital de veículos estacionados, vagas, clientes, etc.

**(Juliana):** Falta de conhecimento geral (demanda, clientes frequentes)

**(Matheus S)**: risco de erros humanos no registro por ser manual

**(Daniela)** Modelo de gestão obsoleto

**(Isaque)** Possibilidade de erros.

**(Jhonatham)**: Não é possível criar meios de promover os clientes pela falta de administração.

**(Isabella)** : Sistema manual

**Ameaças**

**(Lucas):** Concorrentes que estão surgindo com automação

**(Juliana)** Concorrentes próximos do local

**Oportunidades**

**(Nickolas) :** Um processo de agilidade e uma experiencia de maior precisão

**(Juliana):** Oportunidade de automação/informatizar no processo de registro de clientes

**(Lucas):** Aproveitar a fidelidade dos clientes por meio da identificação de clientes fiéis e facilitar programas de fidelidade

**(Daniela)** Aplicação de tecnologias para tornar mais eficiente, prático e atrativo para clientes, utilizando a automação, o registro digital dos clientes, pagamentos automatizados.

**(Jhonatham):** Parcerias com os estabelecimentos locais.

**(matheus s):** expandir os serviços, ex: reservas online, pagamento automatizado, rotativa **(Daniela)**

**ANÁLISE DE VALOR (SOLUÇÃO PROPOSTA)**

**Riscos e/ou problemas a eliminar ou reduzir**

**(Lucas):** Eliminar a perda de clientes através de novas tecnologias de automação visando eliminar os erros de cobrança.

**(Juliana)**: Eliminar os erros no registro de clientes por meio de automação

**Produtos e/ou mercados a desenvolver**

**(Jhonatham) :** Um sistema que cadastra os clientes, podendo fazer uma análise

De quem são os mais fiéis (pode ser fidelizado)

**(Juliana):** Implementação da automação no registro, tornando o trabalho de gestão mais fácil, possibilitando programas de fidelidade e gestão de quantidade de funcionários para dias com maior demanda